# Edital - Processo Seletivo para os cursos regulares do segundo semestre de 2023 da Rede Daora

## **Convocação para Processo Seletivo de alunos(as) para os cursos regulares do segundo semestre de 2023 dos Estúdios Criativos - Rede Daora - Flávio Império e Butantã.**

**Processo 002/2023**

Estão abertas, até às 23h59 do dia 27 de junho de 2023, as inscrições para o processo seletivo de alunos(as) para a Rede Daora, Projeto da Prefeitura de São Paulo, gerido pela Secretaria Municipal de Cultura em parceria com o ICULT – Instituto de Cultura e Cidadania, para os cursos regulares do Estúdio Criativo da Juventude Rede Daora localizado no Teatro Flávio Império, zona leste da cidade de São Paulo.

Áreas das Oficinas ofertadas: Som, Imagem e Audiovisual; nas linguagens definidas neste edital

Local de ensino: Rede Daora – Estúdio Criativo para a Juventude no Teatro Flávio Império

Endereço: Rua Professor Alves Pedroso, 600 – Cangaíba, São Paulo – SP – CEP 03721-010

Os(as) interessados(as) poderão se inscrever para participar em um ou dois cursos da relação abaixo:

1 – EIXO SOM: Técnicas de Estúdio para MC’s e Locutor

2 – EIXO SOM: Criação musical em plataforma digital: beats e trilhas para vídeos e games.

3 – EIXO SOM: Profissão DJ

4 – EIXO IMAGEM: Design digital de figurino para palco, foto e vídeo.

5 – EIXO IMAGEM: Visagismo – Técnicas de penteados e Maquiagem – para palco, foto e vídeo.

6 – EIXO IMAGEM: Fotografia com câmeras e smartphones na prática.

7 – EIXO AUDIOVISUAL: Marketing digital e Produção de conteúdo audiovisual para redes sociais.

8 – EIXO AUDIOVISUAL: Design e desenvolvimento de games 2D – de jogador a desenvolvedor.

9 – EIXO AUDIOVISUAL: Programação Web – Introdução à criação de páginas e aplicativos.

## **1. DISPOSIÇÕES PRELIMINARES**

1.1. Este Processo Seletivo será feito pelo ICULT – Instituto de Cultura e Cidadania.

1.2. As inscrições para este Processo Seletivo serão realizadas de forma online.

1.3. Os resultados serão publicados no site da Rede Daora – ([http://rededaora.prefeitura.sp.gov.br/](http://rededaora.prefeitura.sp.gov.br/resultado-alunos-flavio-imperio/)).

1.4. Serão ofertadas 3 turmas para cada uma das linguagens citadas acima, 20 vagas por turma.

1.5. Os cursos serão oferecidos de forma gratuita, sem nenhum ônus ao inscrito(a).

## **2. REQUISITOS**

2.1. Ter no mínimo 14 anos de idade e no máximo 29 anos de idade; salvo o aluno(a) candidato a “Oficina: Design digital de figurino para palco, foto e vídeo”, pois este deverá ter no mínimo 16 anos de idade; caso haja vagas

2.2. Enviar o formulário de inscrição, devidamente preenchido, dentro do prazo estabelecido nesta convocação;

2.3. Ter disponibilidade para participar das Oficinas nos dias e horários oferecidos no ato da matrícula e no local descrito neste edital.

2.4. Preferencialmente, os candidatos(as) deverão residir na região do Estúdio Criativo, na cidade de São Paulo/SP.

## **3. INSCRIÇÕES**

3.1. As inscrições serão realizadas de forma on-line até às 23h59 do dia 27 de junho de 2023, através do site da Rede Daora ([http://rededaora.prefeitura.sp.gov.br/](http://rededaora.prefeitura.sp.gov.br/resultado-alunos-flavio-imperio/)).

3.2. Para se inscrever, o candidato deverá preencher o formulário de Inscrição e enviá-lo online dentro do prazo citado acima.

## **4. RESULTADO E MATRÍCULA**

4.1. O resultado das inscrições será publicado no site da Rede Daora ([http://rededaora.prefeitura.sp.gov.br/](http://rededaora.prefeitura.sp.gov.br/resultado-alunos-flavio-imperio/)) no dia 30 de junho de 2023.

4.2. Os(as) candidatos(as) aprovados, serão convocados para efetuar a matrícula entre os dias de julho à 01 de julho a 10 de julho de 2023, presencialmente, das 10h às 17h, no endereço do Estúdio Criativo para o qual se inscreveu.

4.3. Não haverá, sob nenhum pretexto, nem justificativa de falta, sendo considerado eliminado do Processo Seletivo o(a) inscrito(a) que não efetuar a matrícula no prazo informado acima.

4.4 Para a efetivação da matrícula, o(a) inscrito(a) deverá atender todos os requisitos solicitados na descrição e nos processos supra mencionados.

4.5 **Em caso de não preenchimento das vagas ofertadas, faremos outros chamamentos, até o preenchimento das mesmas.**

São Paulo, 29 de maio de 2023.

##

## **Cronograma deste Processo Seletivo**

Inscrições online: até às 23h59 do dia 27 de junho de 2023.

Publicação do resultado, chamada de alunos(as) selecionados(as): 30 de junho de 2023.

Período de matrículas: de 01 de julho a 10 de julho de 2023, presencialmente, das 10h às 17h. Passível de ocorrer outros chamamentos, caso haja vagas remanescentes.

## **ANEXO I – Dos dias e horários dos cursos**

Teremos turmas de terça a sexta nos períodos da tarde (das 13h30 às 16h30) e nos períodos da noite (das 18h30 às 21h30) e aos sábados no período da manhã (das 8h30 às 11h30).

## **ANEXO II – Descritivo resumido das atividades a serem desenvolvidas nas Oficinas**

### **1 – Oficina: Técnicas de Estúdio para MC’s e Locutor**

Esta Oficina traz de forma objetiva e com muita prática o aprendizado para que o participante tenha o conhecimento fundamental do trabalho do MC.

Uma vivência que traz técnicas de operação de microfones, gravação, Mixagem e a história da música, bem como os casos de sucessos atuais, entre outros que são referências importantes para o desenvolvimento dos participantes.

Além disso, abordaremos também as diversas possibilidades e tendências de mercado.

### **2 – Criação musical em plataforma digital: Beats e Trilhas para vídeos e games.**

Esta Oficina aborda todo o processo de criação musical eletrônica em plataforma digital. Nesta Oficina, entende-se como produtor, o artista compositor de música eletrônica e não o organizador do processo produtivo.

Serão abordados os principais gêneros musicais da produção eletrônica e suas diversas aplicações, incluindo produção musical para games. Serão ensinados conceitos básicos de todo o processo de produção musical em softwares conhecidos como DAW e em aplicativos equivalentes, gratuitos e pagos.

O conteúdo aborda os conceitos principais da pré-produção até o lançamento e divulgação online de uma música. Porém a ênfase da Oficina está no processo de criação e mixagem de trilhas, tracks. Todas as aulas terão exercícios práticos para aplicação imediata dos conceitos aprendidos.

### **3 – Oficina: Profissão DJ**

A Oficina DJ envolve todo o universo da discotecagem, proporcionando conhecimento e habilidades para que o participante tenha êxito em sua jornada. Uso e cuidados necessários dos equipamentos, atendimento e entendimento das necessidades do cliente para que o evento, festa ou casa noturna seja um sucesso.

Os trabalhos finais serão apresentados para DJ’s profissionais, o que possibilitará aos alunos receberem um feedback muito importante e uma troca de experiências muito rica com esses profissionais.

### **4 – Oficina: Design digital de figurino para palco, foto e vídeo.**

A Oficina traz de forma clara e objetiva, o conceito de trabalho das Estilistas e das Modelistas para você criar e planejar o seu design em Softwares Digitais.

O processo de desenvolvimento e criação passo a passo, desde a idéia até a finalização da peça piloto com todos os acabamentos.

Aprenderá sobre possibilidades e oportunidades de renovar peças que podem ser recriadas, recicladas para que sejam utilizadas sob uma nova ótica.

Será o primeiro passo para sua própria coleção e uso dos conhecimentos para você empreender nos negócios da Moda.

### **5 – Oficina: Visagismo – Técnicas de penteados e Maquiagem – para palco, foto e vídeo.**

A Oficina de Maquiagem e Cabelo tem como objetivo contextualizar o visagismo na sociedade como necessidade de autocuidado e autoestima e de forma prática demonstrar a profissão na prática e suas possibilidades.

A parte prática será focada na produção para o palco e para trabalhos audiovisuais. Inserindo conhecimentos fundamentais da atuação profissional.

### **6 – Oficina: Fotografia na prática com Câmeras e Smartphones.**

Fotografia como ferramenta de expressão e documentação a partir de experiências do indivíduo na sua relação com o coletivo e as múltiplas visões.

No atual cenário digital e multimídias, a necessidade de compreensão da linguagem fotográfica como meio de construção artística se torna presente, pois as possibilidades audiovisuais estão à palma da mão das novas gerações.

Entender a linguagem atravessa a si próprio e joga luz sobre questões, reflexões e entendimentos individuais e coletivos.

A fotografia propõe ao fotógrafo uma compreensão ampla sobre seu espaço e seu entorno, criando fios de comunicação com outros membros da comunidade que o cerca e além.

### **7 – Oficina: Marketing digital e produção de conteúdo audiovisual para as redes sociais.**

Uma prática que ensina as técnicas e ferramentas para a divulgação de pessoas, comércio e serviços na Internet.

Ela traz uma visão estratégica para a criação de mecanismos de marketing digital em diversos canais disponíveis nas mídias digitais, e principalmente a possibilidade de fazer usando apenas o celular.

### **8 – Oficina: Iniciação ao Design e desenvolvimento de games 2D – de jogador a desenvolvedor.**

Desenvolver jogos é uma forma de arte criativa e técnica.

Nesta Oficina, você irá aprender com ferramentas e práticas de desenvolvimento de jogos, passo a passo todo o processo.

Além de incrível, o desenvolvimento dos jogos é que eles exigem uma variedade de habilidades para serem desenvolvidos. Arte, criatividade e pensamento sistêmico são tão importantes quanto o código.

Você começará a desenvolver videogames usando ferramentas de desenvolvimento de jogos padrão do setor, incluindo o mecanismo de jogo Unity 2020. No final da Oficina, você terá concluído dois projetos práticos, incluindo um projeto de introdução ao Unity e um jogo de tiro 2D, e será capaz de aproveitar uma variedade de técnicas de desenvolvimento de jogos para criar seus próprios jogos básicos.

### **9 – Oficina: Iniciação à Programação Web – introdução à criação de páginas e aplicativos.**

A criação de websites e aplicativos que serão disponibilizados no ambiente da web. A Informática para Internet é totalmente ligada à multidisciplinaridade, uma vez que a construção de páginas web requer subsídios de diversas áreas técnicas, além do design propriamente dito.

Áreas como arquitetura da informação, programação, usabilidade, acessibilidade etc.

Os participantes irão aprender a desenvolver programas de computador para Internet, Instalar, codificar e documentar websites e sistema de informações.

Desenvolver e realizar a manutenção de sites e portais na Internet e na Intranet.